

Regulamin konkursu na projekt graficzny logo Sołectwa Przeździeca

§ 1. Organizator i przedmiot konkursu.

1. Sołectwo Przeździeca zwane dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na logo, będące symbolem Sołectwa Przeździeca, zwany dalej Konkursem.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie logo, będącego symbolem Sołectwa Przeździeca. Zwycięskie logo wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywane będzie na gadżetach reklamowo-promocyjnych, papierze firmowym, wydawnictwach, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
3. Celem konkursu jest uzyskanie projektu graficznego logo, które będzie elementem oficjalnej identyfikacji Sołectwa. Powinno kojarzyć się z Sołectwem, jego historią, tradycją, kulturą, przyrodą lub innymi walorami charakterystycznymi dla Sołectwa i jego społeczności, być oryginalne, czytelne i funkcjonalne.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich chętnych, którzy spełnią warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanych dalej Uczestnikami:
 - a) zapoznali się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia,
 - b) w przypadku osób fizycznych, wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), (oświadczenie zawarte w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu),
 - c) za osoby niepełnoletnie oświadczenie składają przedstawiciele ustawowi (załącznik nr 2),
 - d) przystępując do konkursu każdy z uczestników Konkursu składa oświadczenie stwierdzające, że nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich,
 - e) w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niej roszczeń odszkodowawczych,
 - f) każdy uczestnik może przedstawić maksymalnie trzy projekty.
 - g) projekty mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo.
2. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
3. Wyłonione podczas konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.

4. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.

5. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 3. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt logo powinien być zaprezentowany:

a) W podstawowej wersji kolorystycznej na sztywnym papierze formatu A4.

b) Na nośniku elektronicznym, na płycie CD/DVD, zapisany w formatach: *PDF, *JPG o wysokiej rozdzielczości oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania.

c) Pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu bez utraty jakości.

d) Projekt logo musi być dziełem samodzielny i oryginalny.

e) Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.

f) Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.

g) Projekt w formie drukowanej oraz jego wersje elektroniczne muszą być oznaczone tym samym kodem (nazwa) wybranym przez Uczestnika i podanym w załączniku nr 1.

h) Komisja może rozważyć dopuszczenie do konkursu projekt, który nie został wykonany w wersji elektronicznej (rysunek, szkic).

§ 4. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 5, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 3 niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie w treści załącznika nr 1.

§ 5. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Projekty można przekazać osobiście, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 października 2017 roku sołtysowi wsi Przeździeca, Grzegorzowi Korolowi, bądź wysłać na adres :
Sołtysa wsi Przeździeca (solectwoprzedzieca16@gmail.com)
lub (admin@przedzieca.info)
z dopiskiem „konkurs na projekt logo Sołectwa Przeździeca”.

2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.

3. Projekty nadesłane na konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 6. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.

2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 2, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploataowania projektu na różnych obszarach.

3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 20 listopada 2017. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.

4. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

§ 7. Nagroda

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda w postaci dwudniowego pobytu (dwa noclegi) dla dwóch osób w jednej z naszych Agroturystyk. Po wcześniejszym ustaleniu terminu pobytu.

2. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.

§ 8. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. Wraz z momentem wydania nagrody, o której w mowa § 7- Organizator nieodpłatnie nabywa własność nośnika projektu, a wszelkie majątkowe prawa autorskie do projektu przeniesione zostają nieodpłatnie na rzecz Organizatora wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji :

a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,

b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,

d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,

e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.

2. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

3. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.

3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.

4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.

6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.

§ 10. Dodatkowe informacje

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:

a) u sołtysa wsi

b) na stronie internetowej email admin@przezdzieza.info

3. Strona Organizatora, o której mowa w niniejszym regulaminie, znajduje się pod adresem:

<http://przezdzieza.info/>.